

## Analisis Konten Instagram Radio Elbayu yang Efektif Untuk Memikat Generasi Z

Gymnastiar Kamal Rafii

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Nadilla Putri Anjelayni

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Jl. Semolowaru No.45, Menur Pumpungan, Kec. Sukolilo, Surabaya, Jawa Timur 60118

Email Korespondensi : [gymnastiarkamal@gmail.com](mailto:gymnastiarkamal@gmail.com) , [nadillaputri907@gmail.com](mailto:nadillaputri907@gmail.com)

**Abstract.** *Social Media Instagram is a very famous application that is used by various audiences. Instagram is a very famous social media platform and is used by all audiences. One of them is in generation Z, because this platform has many features that can support users, for example sharing information or content and even being able to interact with friends, or even sharing stories and photo posts. So Instagram is very suitable to be used as social media to introduce people. Just like researchers took research to analyze the existence of Instagram content that is effective in attracting generation Z. Because in this case radio Elbayu is not yet known to generation Z. radio Elbayu only recommends radio that still uses AM frequencies. And the listeners are only elderly, the Z generation doesn't know or understand it yet. So with the Instagram platform that can create this content it can attract or add new followers. So that in this way we can still maintain the unique characteristics of Elbayu radio, namely radio broadcasts with AM frequencies and also Elbayu radio can keep up with the times by creating content on Instagram so that generation Z is more interested and gets to know Elbayu. Namely, the content is about Gresik and Surabaya, such as recommendations for tourist attractions, historical places, and much more*

**Keywords:** *Generation Z, Social media, Instagram*

**Abstrak.** Media Sosial Instagram ialah aplikasi yang sangat terkenal yang di pakai oleh berbagai khalayak. Instagram ialah platform sosial media yang sangat terkenal dan dipakai oleh semua khalayak. Salah satunya di generasi Z, karena platform ini memiliki banyak fitur yang dapat mendukung pengguna, contohnya seperti membagikan informasi atau konten dan bahkan bisa berinteraksi dengan teman-temannya, atau bahkan bisa juga membagikan story dan postingan foto. Sehingga instagram sangatlah cocok untuk dijadikan sebagai media sosial dalam mengenalkan. Seperti halnya peneliti mengambil penelitian untuk menganalisis adanya konten instagram yang efektif untuk meikat generasi Z. Karena dalam permasalahan ini radio elbayu belum dikenal olah para generasi Z. radio elbayu hanya menyarankan radio yang masih menggunakan frekuensi AM. Dan pendengarnya juga hanya lansia, para generasi-generasi Z belum mengenalnya dan mengetahuinya. Sehingga dengan adanya platform instagram yang bisa membuat konten ini bisa menarik atau menambah pengikut baru. Sehingga dengan cara tersebut masih bisa mempertahankan ciri khasnya radio elbayu yaitu siaran radio dengan frekuensi AM dan juga radio elbayu bisa mengikuti perkembangan zaman dengan membuat konten-konten di instagram agar para generasi Z lebih tertarik dan mengenal elbayu. Yaitu konten-kontennya seputar di gresik dan surabaya seperti rekomendasi tempat wisata, tempat-tempat bersejarah, dan masih banyak lagi.

**Kata kunci:** Generasi Z, Media Sosial, Instagram

### LATAR BELAKANG

Perkembangan Perkembangan zaman membuat dunia memiliki teknologi yang modern dan hal itu bagian dari kemajuan dalam aspek kehidupan. Kemudahan mencari informasi saat ini bisa diakses melalui media sosial, dulunya untuk mencari informasi kita diharuskan melihat televisi, mendengarkan televisi, maupun harus membeli koran terlebih dahulu agar mengetahui informasi apa yang ada di hari saat itu juga. Namun perkembangan teknologi hingga sampai

Received Maret 30, 2023; Accepted Juni 19, 2023; Published Juli 30, 2024

\* Gymnastiar Kamal Rafii, [gymnastiarkamal@gmail.com](mailto:gymnastiarkamal@gmail.com)

ini, kami bisa melihat informasi yang terjadi saat ini maupun yang sudah terjadi sebelumnya melalui media sosial. Bila media zaman dulu atau tradisional memakai media cetak dan media broadcast, sehingga media sosial merupakan kemajuan dari media tradisional yang memanfaatkan kemajuan teknologi saat ini. Media sosial mempengaruhi khalayak siapa saja yang terpikat guna berkontribusi untuk menghasilkan feedback secara terang-terangan, memberikan komentar juga menyebarkan informasi dengan waktu yang singkat dan tidak terbatas.

Dengan teknologi yang canggih seperti handphone dan Media Sosial sudah menggambarkan makanan setiap hari para khalayak di era globalisasi hingga ini. Menurut Van Dijk (2013), media sosial ialah platform multimedia yang fokus pada keikutsertaan pengguna agar mensupport kegiatan dan kolaborasi khalayak. Media sosial juga digambarkan seperti media online adapun dapat meningkatkan jalinan sosial sesama penggunanya, media sosial dipakai untuk berkomunikasi, bekerjasama, dan memberikan informasi.

Selain itu media sosial pun dapat dipakai untuk media iklan bisnis yang efisien oleh sebab itu bisa dilihat berbagai orang, maka jangkauan informasi yang didapat lebih menyebar. Media sosial membentuk potongan hal berguna bagi penjualan berbagai perusahaan dan salah satu cara terbaik menarik perhatian klien. Media sosial Instagram salah satu media yang memiliki manfaat bagi perusahaan berbagai informasi .

Selain itu, perkembangan pers sangat berkembang seiring berkembangnya teknologi . berbagai negara. Mereka mengetahui bagaimana sangat penting peran dan keikutsertaan media untuk pembangunan negara. Berdasarkan Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 tentang Pers (1999), yang dimaksud dengan “pers” adalah lembaga-lembaga sosial dan sarana komunikasi massa yang menyelenggarakan aktivitas jurnalistik seperti pengambilan, perolehan, penguasaan, penyimpanan, pengolahan, dan transmisi. Informasi tertulis dan lisan, gambar, audio dan gambar, data dan grafik, serta media cetak, elektronik, dan bentuk informasi lainnya dengan menggunakan segala jenis saluran. Pers digolongkan dari dua antara lain pers cetak dan elektronik, Pers media elektronik dalam Indonesia ialah Radio.

Radio ialah contoh media pers yang sangat melimpah dipakai oleh khalayak supaya mendapatkan berita. Perubahan Pers di Indonesia beberapa besar terpengaruhi dengan suatu bisnis cetakan dan perilsan Belanda ataupun Tionghoa. Selain itu, dipengaruhi adanya elite Indonesia yang membutuhkan media interaksi. Pers ialah lambang pertama kali adanya transfigurasi masyarakat Indonesia, yang berhubungan dalam berkembangnya ekonomi, salah

satunya karena membludaknya bisnis perkebunan dan maraknya perdagangan, progres politik, dan didirikannya tepat sekolah model Belanda (Hilman Adil, 2002 : 9). Radio merupakan media komunikasi yang lahir dari teknologi memakai gelombang radio. Mulanya signal dalam radio cukup pengirimannya dengan gelombang data dengan kontinyu bisa melewati Modulasi Amplitudo (AM) atau Modulasi Frekuensi (FM). Cara pengiriman signal tidak ubahnya dinamai analog. Radio adalah media untuk menyampaikan informasi ke pendengarnya melalui audio.

## **KAJIAN TEORITIS**

Kajian teoritis ini merupakan paparan ringkasan, konsep, atau perspektif tentang landasan berfikir untuk melaksanakan suatu penelitian. Maka penulis menyangka perlu adanya asas teori menjadi landasan berfikir guna menerima konsep yang baik dan sempurna. Berkaitan dengan ini, Solis dalam Irianto (2021:1227), Paramitha dalam Priansa (2017:358) menyatakan bahwa sosial media ialah media yang sifatnya antar hubungan atau bisa juga dua arah. Media sosial mendasar terhadap teknologi jaringan internet dapat merubah pola penyaluran berita yang mulanya emiliki sifat satu merubah jadi publik. Berhubungan dengan ini, Solis dalam Irianto (2021:18) menyatakan, menurut Chris Heurer dalam pengoperasian media sosial ada 4C yang menjadi indikator dalam sosial media, seperti konteks, komunikasi, kerjasama, dan koneksi.

## **METODE PENELITIAN**

Dalam studi ini peneliti memakai metode penelitian kualitatif. Dimana penelitian kualitatif berbentuk deskriptif. Berdasarkan Creswell, J. W mendefinisikan penelitian kualitatif ialah penelitian yang dipakai sebagai meneliti suatu isu insan dan sosial. Yang mana peneliti melaporkan yang akan terjadi penelitian melalui laporan persepsi data dan analisa data yang dihasilkan di lapangan, lalu di deskripsikan dalam bentuk laporan penelitian secara rinci. Metode yang memakai latar ilmiah, atau mengartikan kejadian yang berlangsung. Kualitatif menjadikan metode yang sudah ada. Subjek penelitian ini adalah akun media sosial Instagram Radio Elbayu.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Perkembangan teknologi sangatlah cepat berkembang, dimana yang dahulu kala yang masih serba tradisional. Seperti ketika ingin mencari informasi harus membeli koran, ingin berkomunikasi dengan saudara-saudara jauh harus dengan mengirim surat, dan untuk mengumpulkan warga harus dengan pukulan kentongan. Namun dengan perubahan saat ini,

apalagi di bidang teknologi sangatlah membantu kita semua. Bahkan lebih mudah, praktis, dan tidak memakan waktu banyak. Seperti saat ini kita bisa SMS atau WhatsApp ketika ingin berkomunikasi dengan saudara kita yang jauh, dengan hanya itungan detik saja kita bisa mendapat balasan. Bahkan kita juga bisa tahu dengan terbuka atau tatap muka seperti video call. Itu semua tentu sangat adanya revolusi perubahan di dalam teknologi. Sehingga dengan adanya perubahan itu generasi Z mengikuti sebuah perkembangan yang lebih maju dan canggih untuk mengkuilatkan dirinya, potensi yang ia punya, pada dasarnya generasi Z mempunyai dasar memiliki keberasaan aktual diri. Instagram ialah tempat yang bisa dipakai untuk menjadikan ajang eksistensi diri pada seorang.

Instagram yaitu dari kata “insta” atau “instan” yang menggambarkan bermula di kamera polaroid. Yang mana pada dahulu populer dalam sebutan “foto instan”. Instagram awal mulanya cuman berguna untuk platform berbagi foto, namun dengan seiringnya perkembangan, instagram hingga saat ini bisa dipakai untuk menghasilkan video, mengposting video, foto dengan filter-filter yang bagus, insta story, dan berbagai ramah lagi. Sehingga menjadikan instagram untuk media sosial yang selalu terkenal dan juga mempunyai banyaknya pemakai di berbagai dunia. Alasannya instagram sering menciptakan ciri khas yang kreatif dan imajinatif untuk semua bagi penggunanya. Instagram semuanya dipakai oleh para generasi Z, seperti instagram ini ialah media sosial visual yang acuan untuk memperlihatkan produk dan macam-macam jenis konten multimedia, berbagai ciri khas yang dapat dipakai untuk menarik dengan sendirinya. Hingga ini instagram tidak hanya dijadikan untuk alat berkomunikasi saja melainkan menjadikan platform aktualisasi diri yang populer.

Dengan adanya aktualisasi diri yang populer sehingga banyak pula influencer atau selebgram-selebgram yang mempunyai banyak followers itu untuk dijadikan pekerjaan atau tambahan penghasilan. Biasanya banyak juga yang bikin konten-konten yang di upload di instagram. Disebut juga dengan content creator. Dengan adanya seperti ini juga menjadikan instagram lebih berkembang. Dan akan lebih menjadikan penggunanya suka, karena adanya perkembangan-perkembangan yang lebih bagus. Selain itu juga untuk saat ini cara menyampaikan informasi pun tidak cuman sekedar postingan foto terus caption saja, melainkan menggunakan cara membuat konten. Jadi pengguna instagram akan lebih enjoy dan tidak mudah jenuh atau bosan ketika melihat penyampaian informasinya. Riset ini ditunjukkan bahwa instagram mempunyai dampak yang relevan terhadap generasi Z. Generasi Z cenderung menghabiskan waktunya supaya meneruskan dan melihat tayangan-tayangan seperti konten di instagram, sehingga para content creator atau influencer dapat mempengaruhi khalayak publik.

Radio Elang Bayu Swara atau yang lebih dikenal dengan Radio ElBayu mengudara di wilayah Gresik sejak tahun 1971 tepatnya di Gresik, Jalan Aipda Karel Sasuit Tubun (AKS Tubun) nomor 15, sebelah timur alun-alun kota Gresik. Radio El Bayu awalnya ditujukan untuk melayani kelompok anak muda yang membutuhkan kegiatan positif. Itu sebabnya radio amatir diciptakan. Radio Elbayu tidak bisa disebut sama dengan radio amatir lainnya, karena sejak awal berdirinya telah diterapkan peraturan yang menerapkan program-program yang bertujuan untuk memberikan hiburan dan edukasi kepada pendengarnya. Karena peraturan pemerintah yang mewajibkan badan hukum, maka Radio El Bayu mulai membentuk badan hukum bernama PT pada tanggal 27 Agustus 1971. Saat itu nama siarannya adalah ELBAYU yaitu Radio ELBAJU.

Sejak tahun 1999 berganti nama menjadi PT.ELBAYU diubah menjadi PT. Elang Bayu Swara didirikan di Radio Elbayu dengan nama siaran Radio Elbayu dengan tujuan untuk mengedukasi khalayak pendengar dan memberikan hiburan yang mendidik. Oleh karena itu, isi siaran El Bayu saat itu berupa informasi tentang Gresik melalui bacaan berita dan bacaan. Melalui pelaporan langsung melalui panggilan telepon online.

Seiring berkembangnya budaya keagamaan kota Gresik, sejak tahun 2005 materi dakwah ditambahkan pada materi siaran Elbayu berupa tilawah Mutiara Hikmah, termasuk tilawah bersama KH. Tayang sebelumnya adalah Ahmad Asroly Al Ishaqi, pendiri Pondok Pesantren Asalafi Al Fisra di Kedingding, Surabaya. Sehingga peneliti mengambil penelitian atau menganalisis tentang konten instagram di radio elbayu yang efektif untuk memikat generasi Z. Karena di radio elbayu sendiri masih menggunakan frekuensi AM dan pendengarnya hanya lansia-lansia. Sehingga khalayak remaja, orang dewasa, atau yang biasanya kita kutip sebutan generasi Z kurang mengetahui adanya radio elbayu. Sehingga peneliti ingin mengenalkan dan memikat generasi Z melalui konten-konten di instagramnya radio elbayu yang menarik dan efektif.

Meskipun di Radio Elbayu masih menggunakan AM setidaknya dikhalayak generasi Z juga mengetahui dan mengenal adanya radio elbayu. Selain itu juga dengan cara seperti ini tidak merubah ciri khasnya radio elbayu yang di siaran radionya hanya lansia-lansia tetapi juga menambah pendengar atau khalayak dan mengikuti perkembangan saat ini . Jadi yang kan tau tentang radio elbayu akan semakin banyak. Dan biasanya konten-kontennya berisi tentang informasi-informasi seputar gresik dan surabaya. Biasa juga informasi destinasi yang wajib dikunjungi, rekomendasi tempat-tempat bersejarah, pengajian-pengajian, dan masih

banyak lagi. Dalam penyampaian informasi bisa dengan konten-konten yang menarik dan juga editing seperti desain grafis yang lebih kreatif.

## **KESIMPULAN DAN SARAN**

Di dalam jurnal, kami mengkaji peran media sosial instagram dalam interaksi sosial di generasi Z. Yang mana kesimpulan yang didapatkan dari pengkajian ini. Instagram merukan suatu platform atau media sosial yang sangat populer. Karena instagram ini bisa membuat fitur-fitur seperti membuat story, upload foto dan video, dan bahkan di zaman generasi Z sedang boomingnya berbagai konten. Apapun itu pasti dijadikan sebuah konten, mulai dari penyampaian informasi, berita-berita, dan semua dibuat secara menarik dan kreatif. Sehingga generasi Z ini tidak bosan dan jenuh dalam melihat atau memperhatikan informasi yang disampaikan tidak akan bikin cepat bosan. Seperti peniliti yang diteliti, bahwa radio elbayu ini belum dikenal oleh generasi Z, karena frekuensi di radio generasi Z sendiri masih menggunakan frekuensi AM. Sehingga yang mendengarkan siaran radio hanyalah lansia-lansia saja. Dan para generasi Z tidak mengetahui bahkan mengenalnya. Sehingga dengan adanya instagram dan konten-konten instagram di radio elbayu bisa menambahkan pengikut baru yaitu di golongan generasi Z. Tidak hanya meninggalkan yang dulu tetapi menambahkan dan mengikuti sesuai zamannya. Meskipun elbayu masih menggunakan frekuensi AM itu bisa menjadikan ciri khas dari radio elbayu sendiri. Yang mana radio-radio lain sudah menggunakan frekuensi FM kini elbayu masih tetap menggunakan frekuensi AM. Dan pendengarnya juga hanya lansia-lansia. Didalam penyiarannya terdapat berbagai informasi yang bisa diterima oleh usia-usia lansia. Bahkan juga ada sesi telfon, dimana para pendengar bisa menceritakan melalui telepon yang sudah tersedia.

## **DAFTAR REFERENSI**

- Amalia, N., Ismanto, B., & Ivandari. (2019). Analisa Pemanfaatan Media Sosial sebagai Media Promosi menggunakan EPIC Model. *IC-Tech*, 14(1), 23–27.
- Azhari Harahap, I., Yusdi Arwana, N., & Wahyu Tami Br Rambe, S. (2020). Teori dalam Penelitian Media. *Jurnal Edukasi Nonformal*, 3(2), 136–140.
- Gultom, A. D. (2015). Kajian implementasi radio siaran digital di Indonesia (Study of digital radio broadcasting implementation in Indonesia). *Buletin Pos Dan Telekomunikasi*, 13(2), 133. <https://doi.org/10.17933/bpostel.2015.130203>
- Pudjihardjo. (2015). Analisa Pengaruh Kepercayaan Kemudahan Kualitas Dan Tampilan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Pemasaran Di Media Sosial. *Journal of Marketing*, 364–379.

- Raymond Aufardo Yuris Soesatyo, & Dede Lilis Chaerowati. (2022). Penggunaan Instagram Sebagai Media Dalam Membangun Hubungan Radio dengan Khalayak. *Bandung Conference Series: Communication Management*, 2(1), 132–137. <https://doi.org/10.29313/bcscm.v2i1.751>
- Remaja, D. I. K. (2017). *MOTIF PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM*. *April*, 51–65.
- Sari, D. N., & Basit, A. (2020). Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Edukasi. *Persepsi: Communication Journal*, 3(1), 23–36. <https://doi.org/10.30596/persepsi.v3i1.4428>
- Syarief, F., Studi, P., Akademi, P., Bsi, K., Jl, J., Jati, K., No, V., & Timur, J. (2017). Pemanfaatan Media Sosial Dalam Proses Pembentukan Opini Publik (Analisa Wacana Twitter Sby). *Jurnal Komunikasi*, 8(3), 262–269.
- Utami, N. F., & Yuliati, N. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Instagram sebagai Media Informasi. *Bandung Conference Series: Public Relations*, 2(2). <https://doi.org/10.29313/bcspr.v2i2.3334>