



Perancangan Video Promosi Berbasis Motion Graphic di Madrasah Aliyah Wahid Hasyim

Rizal Arya Hafidz ^{1*}, Riyan Abdul Aziz ², Hadis Turmudi ³

^{1,2,3} STMIK Amikom Surakarta, Indonesia

rizalaryaha@gmail.com ^{1*}, riyan@dosen.amikomsolo.ac.id ², adis.alkatiri@gmail.com ³

Alamat: Jl. Veteran, Dusun I, Singopuran, Kec. Kartasura, Kabupaten Sukoharjo, Jawa Tengah 57163

Korespondensi penulis: rizalaryaha@gmail.com

Abstract. *This research involves steps in creating promotional media that follows the ADDIE approach, with a focus on a case study conducted at MA Wahid Hasyim, Bangsri, Jepara. The video produced from this research aims to be the main promotional tool in the school environment, using a testing method using a Likert scale. Made in the form of motion graphic animation, the video was conceptualized creatively to provide an interesting introduction about the school, with the hope of attracting the interest of prospective students and other related parties in an innovative and interesting way.*

Keywords: *Promotional Video, Motion Graphic, School*

Abstrak. Penelitian ini melibatkan langkah-langkah dalam pembuatan sebuah media promosi yang mengikuti pendekatan ADDIE, dengan fokus pada studi kasus yang dilakukan di MA Wahid Hasyim, Bangsri, Jepara. Video yang dihasilkan dari penelitian ini bertujuan menjadi alat promosi utama di lingkungan sekolah tersebut, dengan penggunaan metode pengujian menggunakan skala Likert. Dibuat dalam bentuk animasi motion graphic, video tersebut dikonsep secara kreatif untuk memberikan pengenalan yang menarik tentang sekolah, dengan harapan dapat menarik minat calon siswa dan pihak-pihak terkait lainnya dengan cara yang inovatif dan menarik.

Kata kunci: Video Promosi, Motion Graphic, Sekolah

1. LATAR BELAKANG

Perkembangan zaman yang terus berlangsung membawa perubahan signifikan dalam strategi promosi pemasaran. Di era globalisasi yang kita alami saat ini, perubahan tersebut semakin terasa, terutama dalam perkembangan teknologi komputer, khususnya di bidang multimedia. Terobosan baru dalam dunia multimedia terus bermunculan karena tuntutan akan informasi yang semakin meluas di kalangan masyarakat, yang pada gilirannya mendorong inovasi dalam bidang ini. Banyak institusi, lembaga, bahkan sampai sekolah telah mengadopsi teknologi sebagai media utama dalam menyebarkan informasi dan mempromosikan produk atau layanan mereka (Ismatulloh *et al.*, 2023).

Video promosi adalah salah satu bentuk multimedia yang sangat efektif untuk pemasaran sekolah. Dalam konteks ini, video promosi berperan penting dalam membantu sekolah memperkenalkan fasilitas, kurikulum, budaya sekolah, serta prestasi siswa kepada calon siswa dan orangtua mereka. MA Wahid Hasyim Kabupaten Jepara adalah salah satu pendidikan menengah yang masuk dalam instansi pendidikan di Indonesia yang sudah menerapkan kurikulum medeka. Sekolah ini berlokasi di kecamatan Bangsri Kabupaten Jepara Jawa Tengah. Dalam melakukan promosi sebagai salah satu media sarana

penunjang promosi serta informasi pada MA Wahid Hasyim Kabupaten Jepara masih menggunakan media tradisional dalam bentuk spanduk dan mulut ke mulut, dengan begitu promosi tersebut dikatakan belum efisien yang mengakibatkan jumlah siswa baru di MA Wahid Hasyim mengalami penurunan setiap tahunnya, hal tersebut wajar dikarenakan dengan media promosi tradisional tersebut hanya dapat mencakup skala kecil di area sekitar saja.

Berdasarkan permasalahan yang telah diidentifikasi di atas, penulis akan merancang sebuah media promosi berbasis motion graphic khusus untuk MA Wahid Hasyim Kabupaten Jepara . Rencana perancangan ini akan mengandalkan perangkat lunak Adobe Illustrator dan Adobe After Effects. Video ini nantinya juga akan menampilkan foto kegiatan yang menjadi keunggulan di MA seperti pelatihan *public speaking*, jurnalistik, pelatihan pembacaan baca tulis al-Quran yang dimana tidak semua sekolah mendapatkan pembelajaran tersebut. Tujuannya adalah menciptakan sebuah video promosi yang memiliki daya tarik kuat, mampu memperkenalkan potensi dan keunggulan MA Wahid Hasyim Kabupaten Jepara , serta menginspirasi calon siswa baru. Diharapkan bahwa video promosi ini dapat berperan penting dalam meningkatkan jumlah calon siswa baru yang tertarik untuk mendaftar ke MA Wahid Hasyim Kabupaten Jepara , Kabupaten Jepara, dan pada akhirnya, membantu dalam pertumbuhan dan perkembangan sekolah tersebut.

2. KAJIAN TEORITIS

Adapun video promosi ini dibuat dengan mempertimbangkan beberapa temuan dari jurnal penelitian yang telah penulis pelajari sebelumnya.

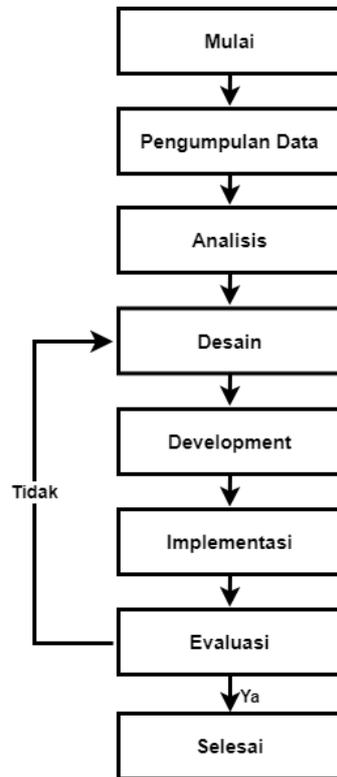
Penelitian yang pertama berjudul “Strategi Promosi Sekolah Master Indonesia Melalui Video Profil Berbasis Graphic Animation”, jurnal ini disusun oleh (Heksariani and Ananto, 2018). Penelitian ini bertujuan mengenalkan lebih jauh dan bisa untuk membantu lebih banyak anak-anak bisa bersekolah dengan gratis. Perancangan ini berdurasi 3 menit dan dibuat menggunakan software adobe illustrator untuk mendisain asset-asset yang diperlukan dan menggunakan adobe after effect untuk menyatukan sehingga menjadi satu kesatuan video animiasi.

Penelitian yang kedua berjudul “Pembuatan Video Profil Sd Negeri 02 Jati Kecamatan Masaran Kabupaten Sragen Sebagai Media Promosi Sekolah”, jurnal disusun oleh (Shofiatin Zuhro, Elok and Rasmani, 2022). Perancangan ini berdurasi 3 menit 1 detik tujuannya mampu menjadi sebuah alternatif baru dalam mempromosikan sekolah. Langkah-langkah yang dilakukan dalam kegiatan pengabdian ini antara lain pemetaan

substansi profil sekolah, penyusunan substansi video, pembuatan storyboard, perekaman dan dokumentasi, editing, *review* video, produk video profil SD N 2 Jati Masaran.

3. METODE PENELITIAN

Metode yang digunakan pada pendekatan penelitian ini menggunakan metode pengembangan ADDIE (Analisis, Desain, Development, Implementasi, Evaluasi).



Gambar 1. Alur ADDIE

a. Pengumpulan Data

Dalam tahap ini, penulis akan melakukan penelitian/ observasi ke sekolah MA Wahid Hasyim Kabupaten Jepara untuk mengetahui apa yang menjadi permasalahan disana.

b. Analisis (Analisis)

Dalam tahap ini, penulis akan melakukan analisis kebutuhan dengan tujuan untuk memahami apakah ada kebutuhan untuk menggunakan media promosi dalam konteks sekolah.

c. *Design* (Desain)

Pada tahap desain ini, penulis akan melakukan perancangan jalannya cerita dalam bentuk storyboard. Tujuan utama dari perancangan storyboard ini adalah untuk memberikan panduan yang jelas dan terstruktur kepada penulis selama tahap desain.

d. Development

Pada tahap ini, penulis akan mengambil desain yang telah disusun sebelumnya dan menggabungkannya menjadi sebuah kesatuan yang utuh, dengan tujuan menghasilkan animasi yang menarik untuk media promosi.

e. Implementasi

Pada tahap ini, penulis akan melakukan uji coba terhadap animasi yang telah dibuat. Uji coba ini biasanya dilakukan dalam skala kecil di lingkup sekolah atau dengan sekelompok responden terbatas.

f. Evaluasi

Pada tahap ini, penulis akan mengevaluasi tingkat kelayakan dari video promosi menggunakan metode skala likert. Penulis melakukan pengujian dengan skala kecil di lingkup sekolah. Evaluasi ini akan menentukan apakah video promosi tersebut memenuhi standar yang telah ditetapkan atau tidak.

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pengumpulan Data

Dari hasil observasi yang dilakukan oleh penulis mendapatkan informasi sebagai berikut.

a. Hasil Observasi

Peneliti juga mendapatkan informasi bahwa selama ini MA Wahid Hasyim hanya menggunakan metode promosi tradisional contoh pasang *banner*, hingga mulut kemulut. Hal tersebut dikatakan tidak efektif, dibuktikan dengan tabel berikut yang selalu menunjukkan grafik penurunan di 2 tahun



Gambar 2. Grafik Data Siswa Baru

b. Hasil Wawancara

Peneliti juga melakukan wawancara dengan Bapak Achmad Shokhib, S.Si selaku kepala sekolah guna untuk mendapatkan informasi lebih dalam dan saran

ke depan yang diharapkan oleh sekolah, berikut beberapa hasil wawancara yang dilakukan oleh peneliti.

Tabel 1. Pertanyaan dan jawaban dari peneliti kepada kepala sekolah

No	Pertanyaan	Jawaban
1.)	Bagaimana kebijakan promosi di sekolah ini saat ini?	"Saat ini kami menggunakan banner serta pamphlet yang dipasangkan di beberapa titik di area bangsri."
2.)	Bagaimana dampak dari kebijakan promosi saat ini?	"Kebijakan promosi saat ini memang dikatakan berhasil mendapatkan siswa baru namun masih dikatakan kurang efektif dikarenakan dengan selalu adanya penurunan siswa baru di beberapa tahun terakhir."
3.)	Bagaimana peran Anda dalam memastikan keberhasilan promosi yang adil dan objektif?	"Saya berperan dalam memfasilitasi proses evaluasi dan memastikan transparansi dalam komunikasi, dan mendukung pengembangan profesional dari staff kami."
4.)	Bagaimana evaluasi dilakukan terhadap efektivitas kebijakan promosi saat ini?	"Kami melakukan evaluasi secara berkala dengan melibatkan feedback dari staff, jumlah siswa yang ada, dan <i>branding</i> sekolah."
5.)	Apakah ada masukan atau saran untuk memperbaiki sistem promosi di sekolah ini?	"Saya percaya bahwa dengan adanya pengembangan dalam media promosi yang baru akan terlihat efektif dan pastinya akan lebih bisa menyebarkan informasi lebih luas lagi."

Hasil

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh penulis maka berikut adalah video promosi yang dihasilkan



Gambar 3. *Opening*



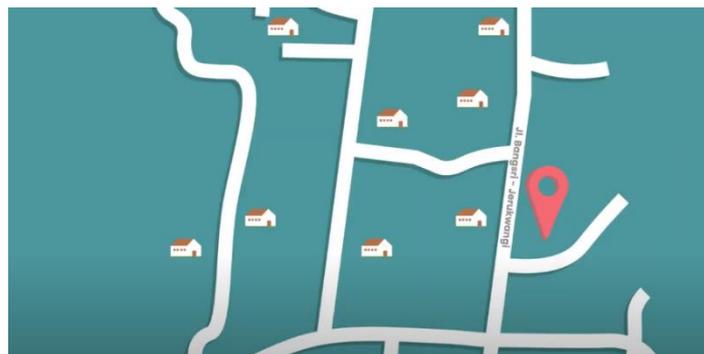
Gambar 4. Realisasi Gedung



Gambar 5. Realisasi Sejarah Sekolah



Gambar 6. Realisasi Menceritakan Visi & Misi



Gambar 7. Realisasi Denah Lokasi



Gambar 8. Realisasi Penghargaan



Gambar 9. Realisasi Informasi Pendaftaran

5. KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

- a. Dari hasil penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa promosi sekolah MA Wahid Hasyim Bangsri yang menggunakan kombinasi Adobe Illustrator untuk desain karakter dan gambar, serta Adobe After Effects untuk animasi dengan efek visual menarik, berhasil meningkatkan kualitas grafis dan animasi dalam video promosi. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan ADDIE yang terstruktur dan efisien dalam proses pembuatan video, sehingga dapat membantu mencapai tujuan promosi sekolah MA Wahid Hasyim Bangsri dengan efektif, sehingga mampu menyampaikan pesan yang jelas dan menarik kepada audiens potensial.
- b. Untuk mengetahui hasil dari penelitian ini, penulis melakukan uji coba skala kecil yang melibatkan pihak sekolah, termasuk kepala sekolah, guru, dan siswa. Dari hasil uji coba skala kecil tersebut, penulis berhasil mencatat bahwa sebanyak 81,4% responden memberikan penilaian yang masuk dalam kategori "Sangat Bagus". Di sisi lain, terdapat 18,6% responden yang memberikan penilaian dalam kategori "Kurang". Melalui uji coba ini, penulis dapat melihat respons awal dari pihak sekolah terhadap materi penelitian, dimana mayoritas memberikan respons yang sangat positif, sementara sebagian kecil menyampaikan kekurangan yang perlu diperhatikan. Dengan demikian, penelitian ini memberikan gambaran awal yang berguna dalam melanjutkan penelitian lebih lanjut atau melakukan perbaikan yang diperlukan sebelum penerapan lebih luas.

Saran

Dari hasil penelitian ini, penulis mempunyai saran untuk penelitian serta untuk pengembangan penelitian selanjutnya, antara lain :

- a. Untuk Audio bisa dibuat lebih menarik, mungkin bisa diganti dengan audio manusia secara langsung serta lebih dimodifikasi terkait gaya pembawaan setiap karakter yang ditampilkan.
- b. Untuk penelitian selanjutnya penulis mengharapkan agar bisa membuat sebuah produk yang baru atau memodifikasi sesuai trend kemudian hari.
- c. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan mampu tampil lebih baik lagi.

UCAPAN TERIMA KASIH

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada orang-orang yang penulis hormati dan cintai yang membantu secara langsung maupun tidak langsung selama pembuatan skripsi ini.

- a. Tuhan YME, yang telah memberikan rahmat dan hidayah-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini dengan baik.
- b. Keluarga, yang telah senantiasa memberikan motivasi dan doa dalam pembuatan laporan ini.
- c. Bapak Moch. Hari Purwiantoro, ST, MM. M.Kom selaku Ketua STMIK Amikom Surakarta.
- d. Bapak Riyan Abdul Aziz, M.Kom, selalu selaku pembimbing utama yang selalu memberikan arahan terkait skripsi ini.
- e. Bapak Hadis Turmudi, MH, selaku pembimbing pendamping yang selalu mengarahkan dan menjelaskan terkait alur-alur skripsi ini.

DAFTAR REFERENSI

- Anggarini, W.M. and Kumoro, D.T. (2019) 'Video Animasi Dua Dimensi Sebagai Media Promosi', *Jurnal SASAK: Desain Visual dan Komunikasi*, 1(1), pp. 41–49. Available at: <https://doi.org/10.30812/sasak.v1i1.431>.
- ANZALA, LAILA. VIDEO MOTION GRAPHIC SEBAGAI MEDIA PROMOSI JURUSAN MULTIMEDIA DI SMK 1 PERGURUAN CIKINI. Diss. UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA, 2023.
- Hanindito, B. (2022) 'After Effects Adalah: Pengertian, Fungsi, dan Tools Unggulannya', (1). Available at: <https://doi.org/10.35134/judikatif.v3i1.3>.
- Heksariani, H. and Ananto, P. (2018) 'Strategi Promosi Sekolah Master Indonesia Melalui Video Profil Berbasis Graphic Animation', *Jurnal Ilmiah Publipreneur*, 6(2), pp. 17–22. Available at: <https://doi.org/10.46961/jip.v6i2.109>.

- Idris, Iswandi, Hose Ronaldo Pangaribuan, and Rizaldy Khair. "Perancangan Motion Graphic Video Animasi Sebagai Sarana Iklan Promosi Dan Informasi." *Data Sciences Indonesia (DSI) 2.2* (2022): 60-66.
- Ismatulloh, K. et al. (2023) 'Pelatihan pembuatan video profil sekolah di SMA se-kabupaten Lombok Timur', *ABSYARA: Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 4(1), pp. 28–37. Available at: <https://doi.org/10.29408/ab.v4i1.18343>.
- Lashwaty, Nina Dewi, Hadis Turmudi, and Purwatiningsih Purwatiningsih. "Analisis Media Promosi Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Baru Pada Tahun Akademik 2018/2019 Dalam Memilih Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Cipta Darma Surakarta (STMIK CDS) Sebagai Tempat Kuliah." *EKA CIDA 4.1* (2020).
- Pamuji, Sieska Asri. "ADOBE AFTER EFFECTS SOFTWARE VIDEO EDITING DAN MOTION GRAPHICS YANG POPULER." *Sainsbertek Jurnal Ilmiah Sains & Teknologi 4.1* (2023): 66-69.
- Pratama, J. and Alexander, K. (2023) 'Perancangan dan Implementasi Pembuatan Video Profil di SDS Kristen Tabqha Batam', 5, pp. 260–268.
- Priyoko, Hamdan, and Cindi Viadika. "Implementasi Motion Graphic Pada Promosi Sekolah Menggunakan Metode Squash dan Stretch." *Journal of Multimedia Trend and Technology 1.1* (2022): 11-17.
- Purnamasari, N.L. (2019) 'Metode Addie Pada Pengembangan Media Interaktif Adobe Flash Pada Mata Pelajaran TIK', *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Anak Sekolah Dasar*, 5(1), pp. 23–30.
- Puspitarini, D.S. and Nuraeni, R. (2019) 'Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi', *Jurnal Common*, 3(1), pp. 71–80. Available at: <https://doi.org/10.34010/common.v3i1.1950>.
- Rizal, Muhammad, Butsiarah Butsiarah, and Muhammad Ashar Pahany. "Perancangan animasi motion graphic sebagai media promosi STMIK AKBA." *Journal of Information System Management (JOISM) 3.1* (2021): 8-15.
- Roza, Y., Nanda, N. and Gustina, G. (2019) 'Video Profile Promosi Dan Informasi Pada SMK Ariya Metta', *Cices*, 5(2), pp. 143–150. Available at: <https://doi.org/10.33050/cices.v5i2.582>.
- Sari, Adinda Novi Kartika. *VIDEO ANIMASI PROMOSI SEKOLAH MENGGUNAKAN TEKNIK MOTION GRAPHIC Studi Kasus: SMK Tekom MBM Rawalo*. Diss. STMIK Amikom Purwokerto, 2018.
- Shofiatin Zuhro, N., Elok, U. and Rasmani, E. (2022) 'PEMBUATAN VIDEO PROFIL SD NEGERI 02 JATI KECAMATAN MASARAN KABUPATEN SRAGEN SEBAGAI MEDIA PROMOSI SEKOLAH Making Profile Video Of 02 Jati State Elementary School, Masaran District, Sragen Regency As School Promotion Media', *Nusantara Hasana Journal*, 2(6), pp. 168–173.

- Simanjuntak, Rama Aryobimo. "Studi Penerapan Animasi Dan Motion Graphic Dalam Meningkatkan Kualitas Iklan Digital." Conference on Business, Social Sciences and Innovation Technology. Vol. 1. No. 1. 2020.
- Sunarya, Lusyani, Nesya Elvina Ayudita, and Satria Agung Prabawa. "Video Promosi Jurusan Sistem Informasi Berbasis Motion Graphic Pada STMIK Raharja Tangerang." Journal Sensi 4.1: 35-45.
- SUNDARI, LILIS. "MOTION GRAPHIC SEBAGAI MEDIA PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH PESERTA DIDIK PADA MADRASAH AL-MUHAJIRIN." (2021).
- Utomo, B.P. (2020) 'Video Profil SMK Animasi Bina Nusantara Batam Berbasis Motion Graphic', Journal of Applied Multimedia and Networking, 4(1), pp. 7–14. Available at: <https://doi.org/10.30871/jamn.v4i1.1630>.
- Wisnu Putra Wijaya, H.G.S. (2021) 'Efektivitas Media Pembelajaran Adobe Illustrator Berbasis Tutorial Kreativitas Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Prakarya', TEACHING AND LEARNING JOURNAL OF MANDALIKA (TEACHER) e-ISSN 2721-9666, 2(1), pp. 1–10. Available at: <https://doi.org/10.36312/teacher.v2i1.346>.